

Renato Hideo Aoki

Nick: "Miagui"

Brasileiro - Solteiro

27/04/1980

Rua Epeira, 185 - Vila Beatriz
São Paulo - SP - Brasil
CEP: 05447-020

T +55 (11) 3814-9825

F +55 (11) 3813-6783

C +55 (11) 9178-7892

contato@renatoaoki.com.br

MSN: renato_aoki@hotmail.com

Skype: renatoaoki

Twitter: @renatoaoki

Blog: www.miagui.com.br

Objetivo

Direção de arte / Arquitetura de Informação / SEM e SEO

Portfólio

www.renatoaoki.com.br

Experiência

Desde dez/2008

Freelancer: Web Design / Arquitetura de informação / SEO e SEM

www.renatoaoki.com.br

Nov/2006 - dez/2008

Diretor de arte / Arq. de Informação - Groove Marketing - São Paulo - Brasil

www.groovemkt.com.br

- Clientes: AON, Banco Cruzeiro do Sul, Coca-Cola, Groove Marketing, Lenovo, Linksys, Pirelli, Shopping Jardim Sul.

Jan/2006 - nov/2006

Diretor de arte - Grass Roots BitTime - São Paulo - Brasil

www.grg.com - www.bittime.com

- Clientes: Avaya, Bayer (Animal Healthy), Chrysler, Coca-Cola, EMC Corporate, Cisco, Comolatti, Grass Roots, Imation, Memac Ogilvy, Microsoft, Motorola (México), Primo Serviços (Socicam), Regional Light (Venezuela), Sul América Seguros, TAM Viagens.

Set/2005 - jan/2006

Diretor de arte - BitTime Brasil - São Paulo - Brasil

www.bittime.com

- Clientes: Cisco, Comolatti, Microsoft, Motorola México.

Jan/2005 - ago/2005

Coordenador de Criação - Agência Trilha - São Paulo - Brasil

www.agenciatriilha.com.br

- Clientes: Nestlé, Portal da Propaganda (Revista About), TIM, Sight-Momentum, New-Momentum, McCann Erickson, Resedás Residencial, ABIGRAF, ABTG, Glenmark, Agência Trilha, IdeiaSocial.

Rua Epeira, 185 - Vila Beatriz
São Paulo - SP - Brasil
CEP: 05447-020

T +55 (11) 3814-9825

F +55 (11) 3813-6783

C +55 (11) 9178-7892

contato@renatoaoki.com.br
MSN: renato_aoki@hotmail.com
Skype: renatoaoki
Twitter: @renatoaoki

Blog: www.miagui.com.br

Nov/2001 - jan/2005

Diretor de arte - Thunder House / Zentropy - São Paulo - Brasil

Grupo McCann Erickson

- Clientes: Nestlé, Portal da Propaganda (Revista About), TIM, Sight-Momentum, New-Momentum, Sports-Momentum, McCann Erickson, Resedás Residencial, ABIGRAF, ABTG, Doria Associados, Sara Lee, Instituto Ayrton Senna, Telefônica, Helipark, Patrícia Coelho, Mastercard, Aventis, Philips, Intelig, Sadia - FAF (Fundação Attilio Francisco Xavier), AACD, Multibrás, Santander Banespa, Power Comunicação, Thunder House / Zentropy, Colgate, Fundação Abrinq.

Ago/2004

Diretor de arte - Santander Banespa + Thunder House - São Paulo - Brasil

Criação de hotsites e banners para a Intranet do Santander Banespa.

Set - out/2001

Criação/Produção - Revista About + Thunder House - São Paulo - Brasil

www.portaldapropaganda.com

Finalização da criação e produção do Portal da Propaganda.

Mar - nov/2001

Estagiário (Produção) - Thunder House / Zentropy - São Paulo - Brasil

Grupo McCann Erickson

- Adaptação de banners da InvestShop

- Produção dos sites: Margarina Delícia (Bunge), Cornetto Shake Party (Kibon), Portal da Propaganda.

Prêmios

Cannes Festival 2003:

- Cyber Lion Finalist: Thunder House TouchScreen

VIII Prêmio About de Comunicação Integrada e Dirigida 2004:

- Prata e Bronze: Portal da Propaganda

- Prata: Thunder House TouchScreen

Selo Peixe Grande 2004

A Thunder House / Zentropy foi escolhida uma das 10 melhores agências web do Brasil em 2004, recebendo o Selo Peixe Grande 2004 da Revista Webdesign.

www.artecom.com.br/webdesign/peixegrande

Formação

Dez/2008

Goobec (Google) - São Paulo - Brasil

Curso: Google AdWords Fundamentals (SEM)

Rua Epeira, 185 - Vila Beatriz
São Paulo - SP - Brasil
CEP: 05447-020

T +55 (11) 3814-9825
F +55 (11) 3813-6783
C +55 (11) 9178-7892

contato@renatoaoki.com.br
MSN: renato_aoki@hotmail.com
Skype: renatoaoki
Twitter: @renatoaoki

Blog: www.miagui.com.br

Desde mai/2008 (conclusão 2009)

Faculdade Impacta de Tecnologia - São Paulo - Brasil

Curso: Pós-graduação em Arquitetura de Informação

Fev - jun/2005

Istituto Europeo di Design - São Paulo - Brasil

Curso: Digital & Virtual Design

Nov/2004

AfterWeb - São Paulo - Brasil

Curso: Flash Design III + ActionScript

1998 - 2003

Universidade Paulista - São Paulo - Brasil

Curso: Propaganda & Marketing (superior completo)

1999 - 2000

ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing) - São Paulo - Brasil

- Curso de Férias: Planejamento de Mídia
- Escola de Criação: Criação digital em multimídia
- Curso: Intensivo de Propaganda

1995 - 1997

Colégio Objetivo - São Paulo - Brasil

Ensino médio: Biológicas

Idiomas

Fev - Out/2005

Istituto Italiano di Cultura - São Paulo - Brasil

Italiano: nível básico

1991 - 1999

Cultura Inglesa - São Paulo - Brasil

Inglês: nível avançado

Informática

Plataformas MAC / PC

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe ImageReady, Macromedia Flash, Macromedia Freehand, Apple Final Cut Pro, BBEdit, Macromedia Homesite, Macromedia Dreamweaver, SoundEdit.